



Concertier, animer/soutenir, informer les groupes d'aînés de la Montérégie; faire cheminer les consensus

## DORÉNAVANT, NOUS COMMUNIQUERONS AVEC VOUS PAR INFOLETTRE

La table régionale de concertation a identifié deux groupes de clientèles cibles :

- les gouvernements de proximité : Municipalités, Municipalités régionales de comtés (MRC) et CISSS
- les Organismes communautaires, dont les tables sectorielles d'aînés.

Dorénavant, votre table de concertation régionale communiquera avec ces organismes par Infolettre.

L'Infolettre pourra s'adresser aux deux groupes ou à un seul selon son contenu.

La table entrevoit préparer au moins quatre Infolettres par année.

Le ministère de la Famille et des aînés a donné comme mandat aux tables régionales de concertation des aînés d'être une passerelle entre les aînés de leurs territoires et le ministère.

À cet effet, la table de concertation des aînés de la Montérégie (TRCAM) doit se doter d'un outil de communication avec ses clientèles.

L'Infolettre remplacera le magazine « Ce qui se TRAM en Montérégie ». L'Infolettre se veut aussi un outil plus souple. La publication sera expédiée par courriel aux adresses que vos organismes ont fournies à la table de concertation montérégienne.

## 114 MUNICIPALITÉS AMIES DES AÎNÉS

114 des 177 municipalités de Montérégie sont reconnues (ou en démarche) MADA; s'ajoute à cette liste quatre MRC. (Site web Ministère de la Famille - AÎNÉS)

En 2016-2017, 14 municipalités ont bénéficié de **Programme de soutien à la démarche Municipalité amie des aînés (MADA)** [c'était 16 municipalités en 2015-2016].

Afin d'en faire la promotion et de broser un portrait régional, nous souhaitons recevoir des comités d'aînés concernés une brève description des retombées de MADA dans chaque milieu.

Qui sait si vos idées ne pourraient pas en inspirer d'autres? Ailleurs?

## MÉDAILLE DU LIEUTENANT GOUVERNEUR

Afin d'honorer, de souligner l'action exceptionnelle des aînés, la TRCAM a proposé, pour la remise de médaille de mai prochain, la candidature de quatre aînés; ce sont messieurs Louis Hudon, Marcel Ledoux, André McLaughlin et Félix Blanchard.

Notre comité «**Hommage aîné**» est à structurer d'autres types de remises pour l'automne. Commençons à identifier les éventuels méritants.

## PARTENAIRES DU RÉSEAU DE LA TRCAM :

- Au moins **350 organismes** sociaux voués directement ou indirectement aux aînés, dont les **grandes associations nationales d'aînés;**
- **177 municipalités** et **15 MRC;**
- **16 tables sectorielles.** Notre président a rencontré deux d'entre elles. Des rencontres avec les 14 autres tables sont souhaitées;
- les **médias en Montérégie ;**
- les **23 députés** de la région.

## ON VEUT VOUS PARLER, VOUS CONNAÎTRE

Si vous êtes une municipalité, une MRC, un organisme communautaire, n'hésitez pas à nous fournir vos coordonnées, à faire partie du réseau des aînés.

Nous vous serions reconnaissants de **nous informer de vos réalisations.** Ces données seront synthétisées et acheminées à Québec; elles pourront également faire l'objet d'une rubrique de la revue de presse quotidienne sur Twitter ou notre page Facebook ([facebook.com/TRCAM.CA](https://facebook.com/TRCAM.CA)).

## LA VOIX DES AÎNÉS

À la demande des ministères concernés, la TRCAM fournit une appréciation qualitative en regard des projets régionaux (QADA, évaluation CHSLD, Horizon Aînés, ...) et achemine des recommandations quant à l'attribution des subventions. Conséquemment, il est dans votre intérêt de nous informer de vos projets, de vos réalisations. Ainsi la voix des aînés risque d'être davantage entendue, respectée, soutenue.

Réalisation :

Mireille Beaulac  
Albert Churchill  
Denise Daigneault  
Robert Poulin